



**REGULAMIN PROMOCJI POD NAZWĄ:
„BEAUTY AND MORE”**

Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa warunki uczestnictwa w programie lojalnościowym pod nazwą: „BEAUTY AND MORE” („**Program**”), organizowanym przez spółkę La Perla spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Łowickiej 21 b lok. 1, kod: 02-502, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000266413, NIP 527-252-54-00, REGON 140735960, o kapitale zakładowym w kwocie 50.000,00 złotych w całości opłaconym („**Organizator**”), na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

I. DEFINICJE:

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

- a) **Baza Danych** – oznacza zbiór danych osobowych Uczestników uzyskanych w związku z ich udziałem w Programie, w tym w szczególności przekazanych w Karcie Konsultacyjnej, które są przetwarzane przez Organizatora Programu i/lub podmiot lub osobę, której Organizator Programu może powierzyć przetwarzanie danych osobowych zgodnie z art. 31 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych, na podstawie i w zakresie zgody Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych;
- b) **Karta Konsultacyjna** – formularz wypełniany i podpisany przez Uczestnika Programu zawierający jego zgodę na przystąpienie do Programu. Karta Konsultacyjna jest udostępniana przez pracowników Organizatora i rejestrowana zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie Programu;
- c) **Karta Uczestnictwa** – plastikowa karta wydana przez Organizatora posiadająca unikalny numer i kod kreskowy. Stanowi dowód uczestnictwa w Programie, za pomocą, której Uczestnik gromadzi Punkty i odbiera Nagrody;
- d) **Katalog Nagród** – zestawienie towarów lub usług oferowanych w ramach Programu, jako Nagrody, które Uczestnik może otrzymać za zgromadzone Punkty wg zasad określonych w Regulaminie;
- e) **Konto Punktowe** - oznacza konto utworzone dla Uczestnika zgodnie z Regulaminem;
- f) **Nagroda** - towar lub usługa oferowana Uczestnikowi, wyszczególniona w Katalogu Nagród, którą Uczestnik może otrzymać za Punkty zgromadzone na Karcie Uczestnictwa;
- g) **Punkt** - wartość liczbowa przyznawana Uczestnikowi na określonych w niniejszym Regulaminie zasadach za zakupy dokonywane u Organizatora;
- h) **Stan Konta** - oznacza aktualną liczbę ważnych Punktów naliczonych Uczestnikowi na danym Koncie Punktowym Uczestnika;
- i) **Strona Internetowa Programu** – strona internetowa dostępna pod adresem www.laperlabeautyandmore.pl;
- j) **Uczestnik Programu** lub **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych uczestnicząca w Programie, dokonująca zakupów towarów lub usług oferowanych przez Organizatora, która prawidłowo wypełni Kartę Konsultacyjną;
- k) **Ustawa** – oznacza ustawę z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 roku, Nr. 101, poz. 926 z późn. zm.).



II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Program będzie prowadzony pod nazwą „BEAUTY AND MORE”.
2. Program prowadzony będzie na terenie całej Polski.
3. Program jest sprzedażą premiową, urządzoną zgodnie z niniejszym Regulaminem.
4. Sprzedaż towarów lub usług Organizatora uprawniających do udziału w Programie trwa od dnia 25 maja 2011 r. do odwołania.
5. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne.
6. Organizator może dzielić Uczestników na kategorie. Organizator może przyznawać poszczególnym kategoriom Uczestników różne uprawnienia w tym organizować akcje promocyjne skierowane tylko do określonej kategorii Uczestników.
7. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za zamówienia składane przez osoby inne niż Uczestnik Programu bez jego zgody.
8. Strona Internetowa Programu przedstawia informacje o promocjach specjalnych, zniżkach i wydarzeniach specjalnie przygotowanych dla Uczestników. W ramach usługi obsługiwanej przez system komunikacji SMS Uczestnik otrzymywać będzie informacje o dodatkowych konkursach i akcjach specjalnych.
9. Kanał poczty elektronicznej zapewnia dostarczenie Uczestnikom Programu informacji o Koncie Punktowym. Odpowiednie komunikaty mogą być również generowane po odnotowaniu przez system określonych zdarzeń, takich jak np. rejestracja do Programu, czy naliczenie Punktów na Konto Punktowe.

II. WARUNKI UDZIAŁU

1. Procedura rejestracji w Programie odbywa się w następujący sposób:
 - a. Za dokonanie jednorazowego zakupu towarów lub usług Organizatora o wartości 700 zł brutto, klient jest uprawniony do przystąpienia do Programu.
 - b. Z chwilą dokonania zakupu, o którym mowa w lit. a), klient wypełnia Kartę Konsultacyjną, na której własnoręcznym podpisem deklaruje wolę uczestnictwa w Programie i przekazuje ją pracownikowi Organizatora.
2. Złożenie podpisanej Karty Konsultacyjnej Organizatorowi stanowi równocześnie potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem oraz akceptację jego warunków.
3. Organizator zastrzega sobie prawo przyznawania Kart Uczestnictwa VIP - om bez konieczności uprzedniego dokonania zakupu, o którym mowa w pkt. 1. a), na warunkach określonych w Katalogu Nagród.
4. Przystąpienie do Programu następuje na podstawie rejestracji Uczestnika przez Organizatora po uprzedniej weryfikacji poprawności wypełniania Karty Konsultacyjnej oraz weryfikacji podanych danych z wymogami Regulaminu. Z chwilą przystąpienia do Programu Uczestnik otrzymuje od Organizatora Kartę Uczestnictwa.

II. KARTA UCZESTNICTWA



1. Po wypełnieniu i podpisaniu Karty Konsultacyjnej Uczestnik otrzymuje do używania bezpłatną Kartę Uczestnictwa od pracownika Organizatora.
2. Aktywacja Karty Uczestnictwa następuje przy pierwszym zakupie towaru lub usługi Organizatora przy spełnieniu warunków określonych przez Organizatora. Uaktywnienie Karty Uczestnictwa skutkuje otwarciem Konta Punktowego dla Karty Uczestnictwa, jednakże posiadacz Karty Uczestnictwa nie może dysponować punktami do chwili rejestracji w Programie.
3. Z zastrzeżeniem postanowień punktu V, Uczestnikowi przysługuje tylko jedna aktywna Karta Uczestnictwa uprawniająca do naliczania Punktów i wymiany ich na Nagrody. Kartą może się posługiwać Uczestnik. Domniemywa się, że osoba okazująca Kartę Uczestnictwa jest Uczestnikiem Programu.
4. Karta Uczestnictwa nie jest kartą płatniczą, bankomatową, kredytową. Karta Uczestnictwa nie podlega zbyciu, ani zamianie.
5. Jeżeli Uczestnik utraci Kartę Uczestnictwa (w tym, jeśli zostanie ona skradziona), Uczestnik jest obowiązany bez zbędnej zwłoki poinformować o tym fakcie pracownika Organizatora oraz podpisać stosowne oświadczenie. W takim przypadku Organizator, po otrzymaniu zawiadomienia, zablokuje Kartę Uczestnictwa, a następnie przygotuje do wydania Uczestnikowi nową Kartę Uczestnictwa wystawioną w miejsce utraconej. Na Koncie Uczestnika pozostanie ilość Punktów, która była w momencie skutecznego zablokowania Karty Uczestnictwa.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za bezprawne użycie utraconej (w tym skradzionej) Karty Uczestnictwa, w tym za wymianę Punktów na Nagrody.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane nieprawidłowym korzystaniem z Karty Uczestnictwa.
8. Numer Karty Uczestnictwa oraz hasło uprawniają do zalogowania się na Stronie Internetowej Programu do Konta Uczestnika. Po zalogowaniu się na Stronie Internetowej Programu Uczestnik ma możliwość sprawdzenia Stanu Konta, jak również przeglądania historii swoich transakcji, wglądu i poprawiania swoich danych osobowych.

V. PERŁOWA KARTA

1. Uczestnikowi Programu, który dokona zakupów towarów lub usług Organizatora na łączną kwotę przekraczającą 20.000 zł brutto w terminie 1 roku od dnia dokonania pierwszej transakcji uprawniającej do uczestnictwa w Programie, przyznana zostanie Perłowa Karta, dająca przywileje opisane każdorazowo w Katalogu Nagród, o czym Uczestnik poinformowany zostanie w sposób przewidziany w niniejszym Regulaminie.
2. Perłowa Karta przyznana zostaje na okres 1 roku od dnia poinformowania Uczestnika o jej otrzymaniu, z zastrzeżeniem poniższych postanowień. Z chwilą utraty ważności Perłowej Karty Uczestnik traci przywileje związane z faktem posiadania aktywnej Perłowej Kraty.
3. W przypadku, gdy posiadacz Perłowej Karty w terminie 1 roku od dnia poinformowania go o otrzymaniu Perłowej Karty dokona transakcji na łączną kwotę przekraczającą 12.000 zł termin ważności Perłowej Karty zostanie przedłużony na kolejny rok.

VI. PUNKTY

1. Organizator przyznaje Punkty Uczestnikowi za nabycie towarów lub usług objętych Programem dokonane przez Uczestnika przy użyciu Karty Uczestnika.



2. Punkty nie podlegają wymianie na gotówkę.
3. Punkty będą przyznawane na Konto Uczestnika według informacji zawartej w Katalogu Nagród obowiązującym w danym czasie.
4. Warunkiem przyznania Punktów przy zakupie towaru lub usług Organizatora jest wręczenie przez Uczestnika swojej Karty Uczestnictwa pracownikowi Organizatora, zanim Uczestnik nabędzie towar lub usługę objętą Programem (przed zamknięciem transakcji). Niespełnienie tego wymogu powoduje brak naliczenia Punktów.
5. W okresie od oddania pracownikowi Organizatora podpisanej Karty Konsultacyjnej do dnia rzeczywistej rejestracji Uczestnika w Programie, punkty za nabyte towary lub usługi w tym okresie będą przyznawane, ale nie będzie można nimi dysponować.
6. Jeżeli okaże się, że Punkty nie zostały ważnie przyznane, Organizator będzie uprawniony do unieważnienia odpowiedniej liczby Punktów z danego Konta Uczestnika. Organizator może także wstrzymać wydanie Nagrody, jeżeli zachodzi wątpliwość, czy Punkty zostały przyznane w sposób zgodny z Regulaminem.
7. Punkty będą odejmowane z Konta Uczestnika przez Organizatora w przypadku, gdy Uczestnik zwróci Organizatorowi nabyte towary objęte Programem, za które zostały przyznane Punkty, zaś Organizator zwróci Uczestnikowi równowartość tych towarów.
8. Uczestnik ma prawo do informacji na temat Stanu Konta oraz informacji dotyczących Punktów przyznanych na lub odjętych z jego Konta Uczestnika. Informację taką Uczestnik może uzyskać, o ile to jest możliwe, w dowolnej Placówce Organizatora lub po zalogowaniu na Stronie Internetowej Programu.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia naliczonych Punktów w przypadku, gdy wymiana Punktów na Nagrody nie nastąpi w okresie 2 (dwóch) lat od dnia ich przyznania Uczestnikowi, jak również w przypadku, gdy Karta Uczestnictwa nie została w jakikolwiek sposób wykorzystana przez okres 2 (dwóch) lat od daty jej ostatniego użycia.
10. W sytuacji, gdy z przyczyn leżących po stronie Organizatora nie zostały Uczestnikowi naliczone Punkty, Uczestnik ma prawo żądać ich naliczenia. W takiej sytuacji należy Organizatorowi przedstawić pisemnie zgłoszenie reklamacyjne (osobiście lub poprzez pocztę poleconą) i w każdym przypadku dołączyć do niego paragon lub fakturę potwierdzające fakt nabycia towarów lub usług objętych Programem, co, do których Uczestnik zgłasza reklamację dotyczącą naliczenia Punktów. Każda taka reklamacja jest rozpatrywana indywidualnie przez Organizatora.

VII. NAGRODY

1. Wszystkie Nagrody oraz zasady wymiany Punktów na Nagrody określone są w aktualnym Katalogu Nagród. Uczestnik jest zobowiązany do zastosowania się do zasad i warunków wydawania Nagród określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Obowiązki i odpowiedzialność Organizatora za Nagrody ograniczają się do zapewnienia możliwości odbioru Nagród na zasadach przewidzianych w niniejszym Regulaminie.
3. Organizator zastrzega, że informacje o Nagrodach (np. zdjęcia) prezentowane w Katalogu Nagród wskazują wyłącznie na rodzaj Nagrody i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego. Nagrody otrzymane przez Uczestnika mogą się różnić od tych prezentowanych w Katalogu Nagród.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do uaktualniania, w każdym czasie, Katalogu Nagród, w tym usuwania dotychczasowych i wprowadzania nowych Nagród, zmiany rodzajów i wartości punktowych Nagród.



5. Zgodnie z art. 21. ust. 1 pkt. 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych Nagrody o wartości poniżej 760 zł brutto są wolne od podatku.
6. W przypadku, gdy wartość Nagrody przekroczy 760 zł brutto, Organizator zobowiązuje się do przekazania na rzecz Uczestnika Programu dodatkowej nagrody pieniężnej równej kwocie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu Nagrody otrzymanej przez Uczestnika, (ubruttowanie nagrody), zgodnie z art.30. ust.1. pkt.2) ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, którego Organizator, jako podmiot wydający nagrodę jest płatnikiem. Organizator, jako płatnik podatku od nagród odprowadzi wymienioną kwotę tytułem podatku na rachunek bankowy właściwego Urzędu Skarbowego.

VIII. WYMIANA PUNKTÓW NA NAGRODY, REKLAMACJE

1. Uczestnik jest uprawniony do wymiany zgromadzonych Punktów na Nagrody, od momentu prawidłowej rejestracji Uczestnika w Programie, o ile zgromadził on wystarczającą ilość Punktów niezbędnych do otrzymania wybranej przez niego Nagrody.
2. Punkty zgromadzone na Koncie Uczestnika mogą być wymienione przez zarejestrowanego Uczestnika wyłącznie na Nagrody przedstawione w aktualnie obowiązującym Katalogu Nagród.
3. Celem wymiany Punktów na Nagrodę, zarejestrowany Uczestnik powinien, w zależności od rodzaju Nagrody, zgodnie z informacjami zamieszczonymi w aktualnym Katalogu Nagród, poinformować pracownika Organizatora o swoim wyborze. Uczestnik odbiera Nagrodę bezpośrednio u Organizatora. Jeśli w związku z otrzymaną Nagrodą nie zostanie zgłoszona reklamacja, uznaje się, że wymiana Punktów nastąpiła zgodnie z zamówieniem Uczestnika a Uczestnik otrzymał Nagrodę.
4. Z chwilą poinformowania pracownika Organizatora o swoim wyborze zgodnie z pkt. 3 powyżej, liczba Punktów odpowiadająca zamówionej Nagrodzie, a wskazana w Katalogu Nagród, będzie odjęta ze Stanu Konta Uczestnika.
5. W przypadku, gdy Uczestnik wybierze nagrodę rzeczową oferowaną zgodnie z aktualnym Katalogiem Nagród, Organizator zapewni, o ile to możliwe, bezzwłoczne dostarczenie Nagrody. Uczestnik traci prawo do Nagrody, jeżeli nie odbierze jej bezpośrednio po jej przekazaniu przez pracownika Organizatora. Organizator nie jest zobowiązany wówczas do zwrotu Punktów odjętych z Konta Uczestnika z tytułu zamówienia takiej Nagrody.
6. Warunkiem dostarczenia Nagrody jest jej dostępność. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu dostawy w przypadku tymczasowego braku Nagrody u Organizatora, spowodowanego przyczynami niezależnymi od Organizatora.
7. Warunkiem wydania Nagrody będzie przedstawienie przez Uczestnika pisemnego potwierdzenia wymiany Punktów na Nagrodę.
8. Osoba odbierająca Nagrodę na obowiązek sprawdzić czy Nagroda nie ma widocznych uszkodzeń oraz czy jest kompletna.
9. W przypadku stwierdzenia widocznego uszkodzenia Nagrody Uczestnik powinien niezwłocznie zgłosić ten fakt pracownikowi Organizatora.
10. Organizator nie odpowiada za jawne wady fizyczne Nagrody, które nie zostały zgłoszone przez Uczestnika w chwili odbioru Nagrody.
11. W przypadku dokonania reklamacji uszkodzona Nagroda zostanie wymieniona na Nagrodę właściwą wolną od wad, a w przypadku braku jej dostępności zostaną Uczestnikowi zwrócone Punkty.
12. Nagroda objęta jest gwarancją producenta. W razie ujawnienia wady po odbiorze Uczestnik zobowiązany jest zgłaszać wady zgodnie z kartą gwarancyjną producenta dołączoną do Nagrody. Próby reklamacji takich Nagród u Organizatora rozpatrywane będą negatywnie a Nagroda zwrócona zostanie



Uczestnikowi. Odpowiedzialność Organizatora za wady Nagród objętych gwarancją producenta jest wyłączona.

13. Odpowiedzialność Organizatora z tytułu rękojmi jest wyłączona.

IX. DANE OSOBOWE

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika odbywa się zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych.
2. Uczestnik dobrowolnie udostępnia Organizatorowi dane osobowe w związku ze swoim uczestnictwem w Programie. Dane te zawarte są w Karcie Konsultacyjnej.
3. Uczestnik ma prawo do wglądu do treści swoich danych oraz żądania ich aktualizacji lub poprawienia.
4. Dane osobowe wprowadzane są do Bazy Danych.
5. Uczestnik powinien bez zbędnej zwłoki zawiadamiać Organizatora o każdorazowej zmianie swoich danych osobowych i ponosi wszelkie konsekwencje braku takiego zawiadomienia. Uczestnik może zgłosić zmiany bezpośrednio u Organizatora.
6. Uczestnik Programu musi wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celach informacyjno-marketingowych poprzez podpisanie stosownej klauzuli na Karcie Konsultacyjnej.
7. Adres dla przesyłania korespondencji może znajdować się wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Uczestnik w każdej chwili może zmienić swoją decyzję i cofnąć zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych. Taka decyzja oznaczać będzie chęć rezygnacji z udziału w Programie. Konto Uczestnika zostanie zamknięte, a Karta Uczestnictwa i Punkty stracą swoją ważność. Cofnięcie przez Uczestnika zgody na komunikację z nim przez Organizatora za pomocą poczty elektronicznej lub SMS nie powoduje automatycznie utraty statusu Uczestnika Programu.

X. ZAKOŃCZENIE PROGRAMU, WYKLUCZENIE Z PROGRAMU

1. Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia lub zakończenia Programu w każdym momencie, za uprzednim zawiadomieniem, ze skutkiem następującym po 30 dniach kalendarzowych od ogłoszenia zawieszenia lub zakończenia Programu. Organizator zastrzega sobie prawo do zamieszczenia informacji o zawieszeniu lub zakończeniu Programu w placówce Organizatora oraz na Stronie Internetowej Programu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy (bez podania przyczyn) rejestracji Uczestnika w Programie w następujących przypadkach, (o czym nie ma obowiązku informowania Uczestnika):
 - a. Uczestnik nie spełnia wymogów Regulaminu,
 - b. Karta Konsultacyjna wypełniona została w sposób wadliwy, jest nieczytelna lub nie zawiera wszystkich wymaganych danych lub/i podpisu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z Programu (ze skutkiem natychmiastowym) w następujących przypadkach:
 - a. Dane dostarczone przez Uczestnika okazały się nieprawdziwe,
 - b. Uczestnik narusza postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. Uczestnik w każdej chwili trwania Programu ma prawo rezygnacji z uczestnictwa w Programie. Wskutek pisemnego zawiadomienia Organizatora w tym zakresie, wszystkie Punkty zgromadzone na Koncie Uczestnika zostaną unieważnione i Konto Uczestnika zostanie usunięte.
5. W sytuacji, gdy Uczestnik zostanie wykluczony z Programu, Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia wszystkich Punktów zgromadzonych na Koncie Uczestnika i do zamknięcia Konta Uczestnika.



6. W przypadku zawieszenia lub zakończenia Programu:
 - a. Organizator jest zobowiązany do poinformowania Uczestników o zawieszeniu lub zakończeniu Programu także na Stronie Internetowej Programu;
 - b. Uczestnik będzie uprawniony do wymiany zebranych Punktów na Nagrody w terminie 30 dni kalendarzowych od daty zawiadomienia przez Organizatora o zawieszeniu lub zakończeniu Programu. Po upływie powyższego terminu Uczestnik nie będzie uprawniony do wymiany zgromadzonych Punktów na Nagrody, a Organizator nie będzie zobowiązany do wymiany Punktów na Nagrody.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Jeżeli Regulamin nie stanowi inaczej, zawiadomienie jest uważane za doręczone Uczestnikowi, jeżeli zostanie wysłane pocztą na adres Uczestnika znajdujący się w Bazie Danych Osobowych wskazany za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail lub jako wiadomość SMS na numer telefonu komórkowego Uczestnika umieszczone w Bazie Danych. Wszelkie reklamacje, co do doręczenia w trybie określonym w niniejszym punkcie będą rozpoznawane indywidualnie na podstawie konkretnego stanu faktycznego.
2. Zawiadomienia do Organizatora mogą być przesyłane w następujący sposób: pocztą (listem poleconym) na adres Organizatora z dopiskiem „Program” lub pocztą elektroniczną na adres: reklamacje@la-perla.pl
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu. Organizator każdorazowo zawiadomi Uczestników Programu o zmianie Regulaminu zamieszczając stosowną informację na Stronie Internetowej Programu, co najmniej 30 dni przed jej wprowadzeniem.
4. Ewentualne reklamacje, co do przebiegu Programu Organizator zobowiązuje się rozpatrzyć w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji. Reklamacja powinna być sporządzona pod rygorem nieważności na piśmie oraz powinna zawierać dokładny opis przyczyny reklamacji, dane Uczestnika oraz podpis Uczestnika lub osoby upoważnionej do reprezentowania Uczestnika. Reklamacje należy przesyłać na adres wskazany na pierwszej stronie niniejszego Regulaminu.
5. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
6. Wszelkie spory wynikające w tytułu wykonywania zobowiązań określonych w niniejszym Regulaminie będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla Organizatora.